

西安市投资合作委员会

2018 部门综合预算说明

一、部门主要职责

西安市投资合作委员会，根据市政办发（2017）89号文件设立，为市政府工作部门。主要职责：

（一）研究制定全市投资合作的有关政策措施、发展规划、年度计划、地方性法规和规章草案，并组织实施；

（二）负责全市重点区域、重点产业、重大招商项目的营销、包装、推介和宣传；

（三）负责境内外重大项目的招商引资工作；负责市级部门出国出境招商引资代表团的组织；组织开展与规模型企业、集团和境内外知名机构投资战略合作；按照产业规划和功能布局，负责全市重大投资项目的选址调整和流转工作；负责对违反产业规划和招商引资秩序的事件提出处理意见和建议；

（四）负责指导全市外商投资工作；依法核准外商投资企业的设立、变更事项，负责外商企业的服务和管理工作；

（五）研究全市主导产业、新兴产业以及国内同类产业投资合作发展政策，向市政府提出相关对策和建议；

（六）负责重大项目的跟踪服务，以及内外商企业投资问题的投诉受理工作；

（七）负责整治、改善投资环境，以及投资环境评价体

系建设工作;负责投资合作和招商引资活动的监督检查与考核评估工作;

(八)负责收集、筛选提供境内外投资合作项目信息,以及网络信息建设工作;

(九)指导区县、开发区的投资合作工作,推进招商引资队伍建设和人员培训工作;

(十)负责市招商引资工作领导小组办公室的日常工作;

(十一)承办市委、市政府交办的其他工作。

二、2018年年度部门工作任务

总体思路:全市招商引资工作将在市委市政府的坚强领导下,深入贯彻落实党的十九大精神,聚焦“追赶超越奋进年、营商环境提升年、招商项目落地年”建设,创新管理体制机制,着力构建现代化招商模式,搭建国际、国内、网络三大招商平台,力争实现招商引资合同总额、项目质量、外资规模全线突破,为大西安加快“追赶超越”建设国家中心城市和亚欧合作交流的国际化大都市助力添彩。重点如下:

(一)全市一盘棋统筹谋篇布局,用顶层设计指导招商

继续把招商引资作为全市追赶超越的一号工程,领导带头、上下联动,统筹全市产业布局,突出各区县开发区产业特色,形成差异化招商格局。逐步形成专业招商分局常态化运作,做好的人员选调;进一步理顺市投资委与区县招商部门以及专业招商分局间管理体制,逐步形成具有西安特色招

商引资新模式。

（二）加快建设国际化大都市，用国际思维引领招商

贯彻落实《中共西安市委关于高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜 加快建设服务“一带一路”亚欧合作交流的国际化大都市的决定》精神，重点面向“一带一路”沿线城市开展国际招商，力争吸引一批知名企业国际总部、丝路总部落户西安；开展国际标准基础设施建设项目招商，以高新区为试点，争取在国际医院、国际学校、国际社区等方面实现招商突破。多渠道、多角度、全方位展示大西安新时代国际化形象，让“西安最中国”的口号享誉海内外，让西安成为丝路上一座不可复制的国际化大都市。

（三）围绕新时代新经济新未来，用全新策划推进招商

聚焦发展新趋势，制定2018年全市招商引资十大重点活动方案，瞄准电子信息、新能源汽车、军民融合、硬科技八路军、商贸物流等优势行业重点推介，争取在高品质酒店、军民融合等领域实现突破。按照精准招商“十个一”要求，注重招商引资“撒下网、跟的上、引的进、落的下、有产出”五个关键环节，精心组织、策划、包装、推广西安城市品牌。指导各专业分局和区县开发区招商部门，在统一布局基础上，结合自身特色，论证储备一批事关全局和长远发展的重大项目，包装策划一批特色鲜明、优势突出发的重点项目。

（四）聚焦“3+1”万亿级产业，用优势产业带动招商

“从外引、向上争、朝内挖”，瞄准高新技术产业、先进

制造业、现代服务业三个万亿级产业及文化旅游万亿级大产业，以产业链招商、资本招商、融资招商为主要手段，抓好“军工+、汽车+、互联网+”，争取引进腾讯、研祥、大疆、中车、正威集团等一批国外 500 强和行业领军企业，构建大西安特色现代产业体系。以招大引强为抓手，按照市委关于《落实“五新”战略任务加快补齐“十大短板”工作方案》，配合牵头部门做好补齐开放经济短板、补齐民营经济短板、补齐工业经济短板等工作。以电子信息、新能源汽车为重点，以中兴通讯、吉利、比亚迪等企业为依托，围绕主导产业和上下游配套产业，推动聚链招商、补链招商，在项目之间、产业链之间形成良性循环和有效衔接，重点打造一批电子元件和汽车零部件配套产业园。

（五）凸出“3+5”新业态经济，用专业平台扩大招商

充分利用招商推介平台，瞄准枢纽经济、门户经济、流动经济和院士经济、院所经济、大学生创业经济、教师创业经济、校友创业经济，紧盯 2018 年丝博会暨西洽会、西商大会、硬科技大会等重点会展平台，策划包装一批与会议主题相呼应的项目，争取每次都能促成一批项目签约。同时策划一批论坛、座谈、报告会等小而精的专项招商推介会。开拓产能合作平台。按照全市“三轴三带三廊一通道多中心多组团”的整体空间布局，加快建设一批特色鲜明、贡献突出、能效强劲的专业园区、特色小镇和合作园区。发展五大创业经济。加快科技成果转化、百万校友回归、科研院所经商办

企，大力推进科技人才创新创业，着力打造“一带一路”创新创业之都。

（六）找准营商环境着力点，用政策体系支撑招商

密切关注国家和省上招商引资政策的调整，做好中省部门优惠政策的贯彻落实，尽早出台《西安市扩大利用外资实施意见》等市级配套政策。编制全市招商引资政策 3.0 版本，尽快出台《西安市招商引资“十个一”工作制度》等工作办法，确定《西安市招商引资三年行动方案》发展规划，《西安市重大招商引资项目跟踪流转服务管理办法》等调控制度，构建科学合理的政策体系。对带动能力强、产业链条长的大企业大项目“一事一议”、“特事特办”，量身订制优惠政策，增强产业招商支持政策的专业性、时效性、特色性。

（七）充分发挥“指挥棒”作用，用监督考核统筹招商

建设“全市招商引资信息化管理数据平台”，打通省、市、区县（开发区）招商引资工作数据壁垒，实现资源共建共享。对重大招商引资项目实行领导包抓，确保项目早签约、早开工、早见效。完善招商引资工作考核体系，加大对全市招商引资项目“五资”和“三率”考核力度，将考核结果纳入全市年度综合目标考核，定期在全市范围公开通报，形成“干有目标、抓有重点、考有奖惩”的良性机制。紧扣“招商项目落地年”要求，严格执行招商引资督导考核，定期现场督促，全力推动已签约项目尽快落地投产。

（八）全力打造招商“铁军”，用专业队伍践行招商

把深入贯彻落实十九大精神作为 2018 年头号政治任务，

通过多种形式学习，使党员干部把新时代中国特色社会主义思想作为开拓进取、创新发展的思想基石。按照市委打造西安铁军做“八种人”的标准，加强干部的锻炼培养，全年组织两次以上集中培训提升专业化水平，组织赴外地招商先进地区调研学习，努力打造一支有韧性、懂业务、会谈判、善沟通的高素质专业化招商队伍。举办“招商实战擂台赛”，展示成果、交流经验、分享心得。开展十大最具影响的招商项目、十佳优秀招商团队、十佳优秀招商个人评选工作，不断激发全市招商队伍干事创业的激情和活力。

（九）营造风清气正政治生态，用优质服务助力招商

深入推进“行政效能革命”，严格落实招商“六个一”服务机制，坚决执行“五个不允许”。不断优化招商引资方面最多跑一次事项清单，通过“四张清单一张网”建设，全力打造全国一流、西部最佳的投资服务软环境。用好“投资西安”媒体宣传平台，加大招商引资宣传营销。深入开展“转变工作作风 狠抓工作落实”活动，坚决防范“四风”回头。在全市招商部门推行“亲”“清”新型政商关系，树立“人人都是投资环境”的服务理念，积极作为、靠前服务，同企业家建立真诚互信、清白纯洁、良性互动的工作关系。邀请国内外专业咨询公司参与完善招商引资环境评估系统。加强对招商引资投诉件的办理情况的跟踪管理，不断优化投资环境，提升企业对我市投资环境的满意度。

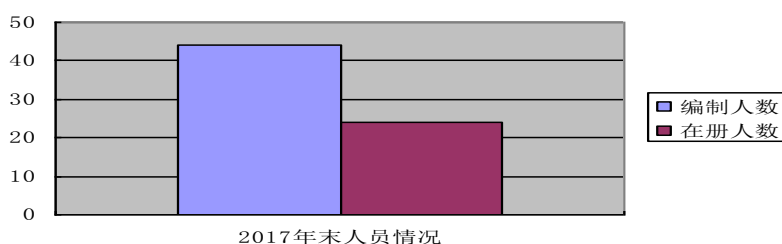
三、部门预算单位构成

市投资委 2018 年度部门预算编制范围为部门本级(机关)预算。

四、部门人员情况说明

截至 2017 年末，市投资委行政编制 44 名，在册 24 人均

为行政编制。



五、部门国有资产占有使用及资产工作情况说明

截至 2017 年末，单位处于组建阶段，未进行资产购置，无固定资产。2018 年度部门预算安排购置车辆 1 辆。

六、部门预算绩效目标说明

2018 年度本部门实现了绩效管理全覆盖，涉及一般公共预算当年拨款 27730.96 万元。绩效目标：全年吸引内资超过 2890 亿元，吸引外资超过 61 亿美元；五资指标实现大幅增长，全年引进世界 500 强企业 20 家以上，全市世界 500 强企业突破 200 家，引进国内 500 强企业 40 家以上；全年引进 100 亿元以上项目 20 个，30 亿元以上项目 15 个。通过展览展示、宣传推介、项目洽谈，增强招商引资力度，扩大投资合作领域，提升项目合作质量和成效，促进经济社会发展。

七、2018 年部门预算收支说明

市投资委为新设立部门，从 2018 年起纳入财政预算管理，

预算收支均无以前年度对比数据及规模变化情况。

(一) 收支预算总体情况。

2018 年市投资委总体收支预算 27730.96 万元。

(二) 财政拨款收支情况。

市投资委财政拨款收支 27730.96 万元,其中:一般公共预算拨款收入 27730.96 万元。

(三) 一般公共预算安排支出明细。

一般公共预算安排年度支出总额 27730.96 万元,均用于开展招商引资工作和专项活动。

按照功能类分类: 27730.96 万元均为一般公共服务支出类的商贸事务支出,其中:基本支出 380.96 万元(包括人员经费 329.58 万元、公用经费 51.38 万元);项目支出 27350 万元(包括业务经费 250 万元,专项资金 27100 万元)(见下表)。

2018 年综合预算一般公共预算支出明细表(按功能科目分)

单位:万元

部门(科目)名称	合计	基本支出		项目支出		备注
		人员经费	公用经费	业务经费	专项资金	
西安市投资合作委员会	27,730.96	329.58	51.38	250.00	27,100.00	
一般公共服务支出	27,730.96	329.58	51.38	250.00	27,100.00	
商贸事务	27,730.96	329.58	51.38	250.00	27,100.00	

按照经济类科目分类:总支出 27730.96 万元中包括:工资福利支出 329.58 万元;商品和服务支出 1383.38 万元(包

括：公用经费 51.38 万元，业务经费 232 万元，专项资金 1100 万元）；资本性支出（业务经费）18 万元；对企业补助（专项资金）26000 万元（见下表）。

2018 年部门综合预算一般公共预算支出明细表（按经济分类科目分）

单位：万元

部门(科目)名称	合计	基本支出		项目支出		备注
		人员经费	公用经费	业务经费	专项资金	
西安市投资合作委员会	27,730.96	329.58	51.38	250.00	27,100.00	
工资福利支出	329.58	329.58	0.00	0.00	0.00	
商品和服务支出	1,383.38	0.00	51.38	232.00	1,100.00	
资本性支出	18.00	0.00	0.00	18.00	0.00	
对企业补助	26,000.00	0.00	0.00	0.00	26,000.00	

（四）政府性基金预算支出情况。

本部门无政府性基金预算收支，并以公开空表。

（五）国有资本经营预算拨款收支情况。

本部门无国有资本经营预算拨款收支。

（六）“三公”经费等预算情况。

2018 年本部门“三公经费”预算 90.2 万元，其中：因公出国（境）费用预算 34 万元、公务接待费预算 34.2 万元、公务用车购置及运行维护费预算 22 万元；2018 年会议费预算 124.73 万元；培训费预算 10 万元。

（七）机关运行经费安排情况。

2018 年本部门机关运行经费财政拨款预算 51.38 万元，包括：日常公用经费 20.45 万元，维修费 2 万元，公务用车运行维护费 2 万元，工会经费 3.12 万元，公务交通补贴 23.81

万元。

机关运行经费安排增减变化及原因：西安市投资合作委员会，根据市政办发（2017）89号文件设立。从2018年起纳入财政预算管理。2018年本部门机关运行经费财政拨款预算51.38万元。由于为新设立单位，2018年度是进行预算编制的第一年，预算收支均无以前年度对比数据及规模变化情况，机关运行经费未发生增减变化。

（八）政府采购安排情况。

2018年本部门政府采购预算1.2万元，为政府采购服务类预算。

八、专业名词解释

（一）“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出。

（二）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利

费、日常维修费、专用材料及办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。